

ゲンビ「広島ブランド」デザイン公募 2016

募集期間：2016年11月1日(火)～2017年1月9日(月・祝)

展示期間：2017年3月18日(土)～3月31日(金)

初の試み「ゲンビ×広島×デザイン」！

“広島を効果的に魅せる”アイデア勝負のオープン・プログラム

「ゲンビ『広島ブランド』デザイン公募 2016」は広島にちなんだモノ・コトにまつわるデザイン案を募集し、すぐれた作品を展覧会として紹介するオープン・プログラムです。

広島の名産品や風土、文化をテーマとし、デザインの観点から発展させた新たな「広島ブランド」のアイデアを募集します。

既存の名産品を(再)ブランディングするような案、あるいは、新たなモノ・コトのデザインを通して、広島の暮らしや物づくりから新たな魅力を引き出すような案など、そのアプローチは問いません。生活や暮らしに密接にかかわる事柄を主題としながらも、実現性や生産効率ばかりにこだわらず、広島の暮らしをデザインの観点から改めて問い直すような、「広島ブランド」の再構築としてのデザインアイデアを募集します。

また、それらのアイデアを「いかに見せるか」という点も重要なポイントとなります。優れたアイデアと、展示においてその魅力を効果的に提示する計画をあわせてご応募下さい。

【特設サイト】

募集要項・応募用紙ほか、審査・選考のプロセスや展示スペース情報を掲載しています。

<https://www.hiroshima-moca.jp/h-brand/>

特別審査員

谷尻 誠 (建築家 / SUPPOSE DESIGN OFFICE 代表)



1974年広島県生まれ。2000年、建築設計事務所 SUPPOSE DESIGN OFFICE を設立。住宅、商業空間、会場構成、ランドスケープ、プロダクト、アート分野でのインсталレーションなど、仕事の範囲は多岐にわたる。広島・東京の2カ所を拠点とし、共同代表の吉田愛と共にインテリアから住宅、複合施設など国内外合わせ多数のプロジェクトを手がける傍ら、穴吹デザイン専門学校、広島女学院大学、武蔵野美術大学、大阪芸術大学にて教鞭を執る。近作に「ONOMICHI U2」「安城の家」「BOOK AND BED TOKYO」など。



谷尻誠《ONOMICHI U2 part1》
撮影：矢野紀行

津村耕佑 (ファッションデザイナー / 武蔵野美術大学教授)

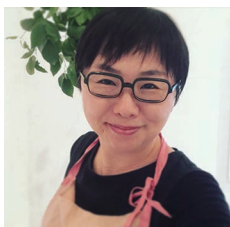


1959年埼玉県生まれ。82年に第52回装苑賞を受賞し、翌年、三宅デザイン事務所に入社し三宅一生氏の下、クリエイションスタッフとしてパリコレや様々な展覧会に関わる。94年に都市型サバイバルウェアを考案、自らのブランド「FINAL HOME」を立ち上げる。同年に第12回毎日ファッション大賞新人賞を、2001年に織部賞を受賞。ファッションデザイナーとして活動すると同時に、国内外の多数の展覧会に参加し、時代・社会・都市を見つめる造形作家としても制作活動を続ける。



津村耕佑
《FINAL HOME(ファイナル・ホーム)》

福田里香 (お菓子研究家)



1962年福岡県生まれ。武蔵野美術大学卒業。レシピ本に『一年中おいしいアイスデザート』(主婦と生活社)、『フードを包む』(柴田書店)など。映画や漫画などの物語を「食」の視点から読み解くコラム集に『まんがキッチン』シリーズ(太田出版・文春文庫)、『ゴロツキはいつも食卓を襲う』(太田出版)など著書多数。商品開発として2015年に柑橘系アイスパー「mikaned」(GOOD NEIGHBORS FINE FOODS)をプロデュース。2016年秋に生地メーカー cocca とコラボしたエプロン・esiliina を発表。



福田里香《mikaned(ミカンド)》

応募 11月1日(火)～2017年1月9日(月・金) 必着

募集内容

- 広島が誇る名産、風土、文化がもたらす暮らしの豊かさを、よりいっそう高めるデザインアイデアとそのプレゼンテーションとしての展示計画。
- 建築、プロダクト、グラフィックなど、デザインのジャンルは問いません。
- 展示計画においては、イメージ図、模型、試作品、映像など、プレゼンテーションの方法は自由で、その展示計画の内容も審査の対象となります。
- 開催期間を通して展示できるものであることを条件とします。
- 未発表の作品を対象とします。

デザインアイデアの実現性について

- 本公募はデザイン案の実現性によって審査するものではありません。(展示計画の実現性は評価の対象となります。)
- 優れた応募作のなかで実現性の高いアイデアについては、応募者の意向に応じ、美術館もその可能性をともに探っていきたいと考えます。

応募方法

応募用紙（特設サイトからダウンロードするか、美術館に請求（92円切手を貼った返信封筒を同封）、館内でも配布）に、必要事項を記入し、「ゲンビ『広島ブランド』デザイン公募 2016」係まで郵送。または美術館受付まで持参（開館時間中）。

応募に関する注意

- 特設サイトに記載されている募集要項を必ず確認の上、応募してください。（募集要項は美術館でも配布）応募条件に満たない場合、審査の対象外とします。
- Eメール等によるデータでの応募は受け付けません。
- 展示プランのみの募集です。実際の作品は受け付けておりません。

審査選考・結果発表 2017年2月13日(月) 審査結果発表！

審査および入選者の発表

特別審査員と広島市現代美術館による審査を行い入選者（8名/組程度）及び特別審査員賞を選出します。

- 入選：8名/組→金一封（10万円）を授与
- 特別審査員賞：3名/組
- 観客賞：1名/組(来場者による投票。投票期間：3月18日～3月26日)

展覧会 2017年3月18日(土)～3月31日(金) 入場無料

- 会場：広島市現代美術館地下1階ミュージアムスタジオ
- 授賞式：3月18日(土) 14:00～(エントランスホール)

●詳細は特設サイトでチェックを！！
<https://www.hiroshima-moca.jp/h-brand/>

